

Impacto de Universidad FUNDEPOS en educación de Cooperativistas, Costa Rica

MBA Sergio Navas Alvarado, rector, Universidad FUNDEPOS de Costa Rica

RESUMEN: *Se presenta la historia de la Universidad FUNDEPOS de Costa Rica, una institución única en la región, que remonta sus raíces a la llegada de la "National University", de San Diego California en Costa Rica en 1983.*

La importancia de contar con una universidad cooperativa en el país no puede subestimarse. Sirve como un ejemplo emblemático de educación cooperativa, fomentando la colaboración y enfatizando valores impulsados por la comunidad en la búsqueda del aprendizaje superior. Este modelo cooperativo ha tenido un impacto notable en Costa Rica, creando oportunidades para que los estudiantes participen en una educación que no solo es enriquecedora desde el punto de vista académico, sino que también está profundamente arraigada en principios cooperativos.

La proyección internacional de la Universidad FUNDEPOS es igualmente destacada. Sus programas de maestría han obtenido reconocimiento más allá de las fronteras nacionales, atrayendo a estudiantes y académicos de diversas regiones.

Mientras miramos hacia el futuro, la Universidad FUNDEPOS vislumbra un papel en constante expansión en la formación, la educación cooperativa y la promoción del movimiento cooperativo. Nuestras aspiraciones incluyen una mayor participación regional e internacional, empoderando a los estudiantes para convertirse en líderes cooperativos y facilitando la investigación y la innovación para que puedan abordar desafíos contemporáneos.

La Universidad FUNDEPOS es un testimonio del valor de la educación cooperativa y del potencial destacado de una universidad cooperativa para impulsar no solo la excelencia académica, sino también el cambio social y desarrollo sostenible en Costa Rica y más allá.

ABSTRACT: *The history of FUNDEPOS University of Costa Rica is presented here, a unique institution in the region, which traces its roots back to the arrival of the "National University" from San Diego, California, in Costa Rica in 1983.*

The significance of having a cooperative university in the country cannot be underestimated. It serves as an emblematic example of cooperative education, promoting collaboration and emphasizing community-driven values in the pursuit of higher learning. This cooperative model has had a notable impact in Costa Rica, creating opportunities for students to engage in education that is not only academically enriching but also deeply rooted in cooperative principles.

The international reach of FUNDEPOS University is equally important. Its master's programs have gained recognition beyond national borders, attracting students and scholars from various regions.

As we look to the future, FUNDEPOS University envisions an ever-expanding role in training, cooperative education, and promoting the cooperative movement. Our aspirations include increased regional and international participation, empowering students to become cooperative leaders, and facilitating research and innovation to address contemporary challenges.

FUNDEPOS University is a testament to the value of cooperative education and the outstanding potential of a cooperative university to drive not only academic excellence but also social change.

Palabras clave: Educación, formación académica, Universidad FUNDEPOS, cooperativismo, actualización profesional.

1. Introducción

Con el fin de tener una perspectiva correcta de la Universidad FUNDEPOS y su rol actual como centro de excelencia y formación profesional de muchos de los cooperativistas de Costa Rica, voy a presentar un resumen de la historia de la Universidad.

La Universidad FUNDEPOS se desarrolla en Costa Rica, producto de al menos tres sucesos educativos históricos en el ámbito de las ciencias económicas.

El primero de ellos se dio con la llegada de “National University” (NU) en 1983, cuya sede central se ubica en San Diego, California, EE.UU. Instituye el primer programa de maestría profesional en administración de empresas en Costa Rica, con innovadoras características que a la fecha se mantienen:

- Para estudiantes que trabajan y estudian, en horarios nocturnos.
- Modalidad mensual por curso.
- Profesores especialistas en sus campos profesionales.

El segundo se da en 1993, cuando este programa se traslada, en cuanto a su administración, a la Universidad de Costa Rica (UCR) y con ese propósito se crea la Fundación de Estudios de Posgrado e Investigación en Ciencias Económicas (FUNDEPOS). La UCR, en convenio con FUNDEPOS, continúan el proceso educativo que venía desarrollando la National University.

El tercero inicia en 1999, cuando se crea la figura actual de la Universidad, inscrita ante el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP), como Universidad Alma Mater. Actualmente la Universidad pertenece al Movimiento Cooperativo Nacional, siendo el Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP R.L.) el mayor accionista, lo que le da un músculo operativo sustancial para poder desarrollarse de cara a los retos del mercado y del sector cooperativo en particular.

2. Porqué es importante una universidad del movimiento cooperativo

El movimiento cooperativo costarricense está muy bien estructurado. Cuenta con 4 organismos que velan por su adecuado funcionamiento (INFOCOOP, 2019).

El Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) es la institución pública encargada del fomento y desarrollo del cooperativismo. Están, además, el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP), órgano político rector del movimiento, que dicta los grandes lineamientos que rigen al sector.

Por su parte el Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP R.L.) es una organización cooperativa especializada, sin fines de lucro, que investiga, educa y capacita para el desarrollo del recurso humano de las empresas cooperativas. Finalmente está la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA), adscrita al CONACOOOP, que representa al sector autogestionario y define las políticas de administración del Fondo Nacional de Cooperativas de Autogestión¹.

Otro organismo de apoyo es la Cámara Nacional de la Economía Social Solidaria (CANAESS) s.f., que según indica su sitio web es una:

Organización privada que representa y genera visibilidad ante la institucionalidad pública, parque empresarial y la sociedad costarricense en general, de las empresas y organizaciones de la economía social solidaria (ESS); contribuyendo a la estabilidad social, económica y ambiental de cada uno de los territorios y poblaciones donde se impactan positivamente estas empresas.

Desde la estructura gubernamental está el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), que es la instancia encargada de emitir la personería jurídica de cada cooperativa (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2023). Además, cuenta con la Dirección de Economía Social Solidaria (DESS) cuyo objetivo general es impulsar y articular

distintas políticas públicas para fortalecer el sector privado de la Economía Social Solidaria (ESS), para la generación de trabajo decente, combatir la pobreza y la desigualdad.

Las líneas de trabajo de esta dirección son:

1. Apoyar y promover políticas públicas para las DESS.
2. Visibilizar y formalizar las DESS, a nivel sectorial y territorial.
 - a. Promover la articulación de la oferta institucional del Estado hacia las necesidades de las DESS en el ámbito privado.
 - b. Impulsar procesos para el fortalecimiento y sostenibilidad de las DESS a través de redes y encadenamientos productivos.
 - c. Apoyar mediante procesos de capacitación, asistencia técnica y créditos por medio del Programa Nacional de Apoyo a la Microempresa (PRONAMYPE) a personas en condición de pobreza o pobreza extrema.

Recientemente se aprobó además la Política Pública de ESS 2021-2025 por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno de la República (2019), que como parte del eje gestión del conocimiento establece 5 lineamientos que son:

1. Educación y capacitación.
2. Incorporación de la ESS en el currículo de las universidades.
3. Transferencia tecnológica al parque empresarial.
4. Generación de data en torno a la economía social solidaria.
5. Promoción de la innovación para la economía social solidaria.
6. Promoción de cooperativas de servicios educativos.

Queda claro que hay un fuerte compromiso del estado costarricense con respecto a la educación, capacitación y generación de datos sobre la ESS.

En el tema de educación, formación y capacitación, dos de estos organismos, el INFOCOOP y el CENECOOP, ofrecen diversos cursos para los cooperativistas y el público en general. El departamento de Educación y Capacitación del INFOCOOP tiene a disposición cursos virtuales cortos, sobre temas cooperativos, organizativos y empresariales (INFOCOOP, 2022), como los siguientes:

- Órganos sociales en la empresa cooperativa
- El valor cooperativo
- Generalidades del cooperativismo
- Servicio al cliente en tiempos de incertidumbre
- Introducción a la gestión financiera
- Pensamiento cooperativo
- Redes para el trabajo
- Comunicación asertiva
- Técnicas de negociación
- Equidad de género en la cooperativa
- Recursos tecnológicos online gratuitos para la creación de presentaciones formales
- Elaboración de actas en órganos sociales cooperativos

Asimismo, desarrolla el Programa Nacional de Educación Cooperativa, de manera conjunta con el Ministerio de Educación Pública², que se imparte en los centros educativos costarricenses (INFOCOOP *ibid.*).

En Costa Rica existe además la figura de las cooperativas de servicios educativos, de las cuáles hay 6 (INFOCOOP *ibid.*): COOPECEP R.L. (Centro Educativo de PINDECO, Buenos Aires), COOPECOCEIC R.L. (Colegio Cooperativo de Educación Integral, Coronado), COOPEJOVO R.L. (Colegio Jorge Volio Jiménez, Cartago), COOPESELI R.L. (Caribbean

College, Limón), EDUCOOP R.L. (Instituto Educativo San Gerardo, Alajuela) y URCOZON R.L. (Centro Educativo San Carlos Borromeo, Ciudad Quesada).

El CENECOOP R.L. tiene una oferta más amplia (CENECOOP, 2019), con más de 40 cursos de distinta duración, en una variedad de disciplinas, para apoyar la formación de los cooperativistas. Todos estos cursos se ofrecen con apoyo de la Universidad FUNDEPOS y están reconocidos por el Subsistema de Capacitación y Desarrollo del Régimen de Servicio Civil (SUCADES).

Algunos de ellos son (la lista completa se presenta en el Anexo 1)³ :

- Identidad cooperativa
- Técnicas didácticas para el aprendizaje cooperativo
- Cooperativismo escolar y estudiantil
- Inglés
- Introducción a la informática básica
- Fundamentos de análisis de datos
- Trámites legales para PYMES costarricenses
- Introducción al marketing digital
- Excel básico

A la fecha contabiliza 22534 estudiantes capacitados en modalidad presencial y virtual. Además, tiene disponible un porcentaje de beca de estudio para los cooperativistas aplicable a los programas desarrollados por la Universidad FUNDEPOS (CENECOOP *ibid.*).

En alianza con la Universidad FUNDEPOS, otra organización que ofrece educación formal al sector cooperativo con acreditación universitaria es la Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Suramérica (CCC-CA) (s.f.). Tres de los programas, la maestría profesional en gestión gerencial para cooperativas, el diplomado en gestión empresarial para cooperativas y el técnico en administración de cooperativas, tienen una duración de 1 año. Lo que esta organización denomina programas modulares de formación cooperativa, en áreas como: Estrategias para el liderazgo directivo y gerencial, actualización para personas delegadas, sistema de gestión de la continuidad de negocios ISO 22301, estrategias de liderazgo bajo el modelo BANI, administración estratégica de proyectos y fideicomisos para negocios, se ofrecen en versiones de 12 a 16 horas.

La relevancia e importancia de la educación para el sector cooperativo están bien documentadas y son varias las entidades de educación superior de Costa Rica que en algún momento han ofrecido cursos o carreras ligadas a la economía social solidaria. Esto se considera importante pues tiene impacto directo sobre la capacitación de las dirigencias y la preparación de reemplazos en el corto plazo (Salazar, 2022).

En una resolución de las Naciones Unidas de julio de 2023 (Organización de las Naciones Unidas, 2023) sobre las cooperativas en el desarrollo social, su secretario general establece la necesidad de un enfoque de ecosistema empresarial para el sector, con el fin de que las cooperativas pueden aumentar el bienestar económico y social para todos. Incluye 5 acciones clave sobre: 1- el entorno político y normativo, 2- la educación y el desarrollo de capacidades, 3- la cultura de la cooperación, 4- la financiación y las finanzas, y 5- la creación de redes y asociaciones.

El apoyo a la EES, sobre todo al sector cooperativo es explícito. La Universidad Santa Paula ofrece a los afiliados de cooperativas y asociaciones en convenio con la Universidad tienen un beneficio del 10% (Universidad Santa Paula, 2016).

La Universidad Estatal a Distancia (UNED), ofreció por algunos años la carrera de administración de empresas cooperativas, con grados de diplomado, bachillerato y licenciatura, que fue cerrada a partir del 2016 por la falta de estudiantes (Gamboa, 2017), argumentando el informe de cierre que la universidad FUNDEPOS Alma Mater ofrece el grado de técnico y tiene muchos convenios con cooperativas del país.

Esta institución fue además la representante de Costa Rica ante un consorcio de universidades que promovieron la Red Universitaria Eurolatinoamericana en Estudios Cooperativos y de Economía Social (RULESCOOP). El objetivo central es: "...establecer formas de colaboración en el área de la economía social, economía solidaria y cooperativismo, para llevar a cabo actividades docentes, de investigación y de extensión universitaria (divulgación universitaria)" (Red Universitaria Eurolatinoamericana en Estudios Cooperativos y de Economía Social, 2023).

En noviembre 2022 llevó a cabo el XV Congreso de la Red que se denominó: Economía Social y Emprendimiento, Experiencias y Aprendizajes para el Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

Por su parte, la Universidad de Costa Rica ofreció hasta 2016 la maestría profesional en administración pública con énfasis en administración de cooperativas (Universidad de Costa Rica (UCR, 2016). Sin embargo, en 2023 ya no aparece como parte de los énfasis de la carrera (Universidad de Costa Rica (UCR, 2023). Lo que sí persiste en esta institución es el Programa de Economía Social Solidaria (PROESS), que es un programa de acción social inscrito en la Escuela de Sociología. Desde 2015 llevan a cabo acompañamiento a procesos socio productivos, organizativos, de gestión e intercambios económicos específicos para la economía social solidaria.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica, con la participación de la Escuela de Administración de Empresas, desarrolló desde el 2019 la especialización en gestión de iniciativas económicas colaborativas y de economía social solidaria en Centroamérica (INICIA), con una duración de 900 horas totales (39 semanas), que graduó a 31 estudiantes (Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), 2019) y cerró en 2021 (Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2021). El objetivo estratégico fue contribuir a la adaptación del currículo de universidades Centroamericanas con relación a las nuevas formas de organización económica ligadas a la Economía Social Solidaria (ESS) y la Economía Colaborativa (EC), con el fin de mejorar las habilidades del recurso humano y prepararlo para enfrentar los retos de estos nuevos modelos económicos.

Esta misma institución aplicó un cuestionario estudiantil en línea sobre emprendimiento y economía social solidaria (Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2022). Fue coordinado por la Escuela de Administración de Empresas, en el marco de un proyecto internacional cofinanciado por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU), que busca conocer la perspectiva estudiantil sobre emprendimiento en el campo de la economía social solidaria.

Finalmente está esta universidad, FUNDEPOS, que por años ha acompañado al movimiento cooperativo, presentándose como una plataforma educativa ágil, que al llegar la pandemia pudo migrar hacia modelos virtuales de educación en todas sus carreras, así como en los cursos de actualización profesional. He llevado a cabo este recorrido con la clara intención de dejar evidente el gran apoyo que tiene el sector y sin desestimar ninguno de los importantes esfuerzos y aportes enumerados por organizaciones e instituciones de educación superior, pero debo resaltar la permanencia de FUNDEPOS y el acompañamiento constante hacia el sector, así como las facilidades de becas que ofrece, lo que se constituyen en la razón más importante para que haya una universidad del movimiento cooperativo.

Desde el punto de vista del impacto en la formación y actualización profesional del sector, en 2022 y lo que llevamos de 2023, la cantidad de cooperativistas que llevaron cursos impartidos por el Instituto de Desarrollo Profesional e Investigación (IDEPI) en servicios académicos universitarios multinivel fue de 21% y 20% respectivamente. Para el caso de carreras académicas (bachilleratos, licenciaturas o maestrías) el porcentaje de participación es muy superior, 96% y 93% para esos mismos años.

Estas estadísticas son similares todos los años anteriores a 2022, por lo que no queda duda que la oferta académica que ofrece la universidad FUNDEPOS no solo es bien recibida por el sector cooperativo, sino que necesaria para mantener y elevar el nivel educativo de los actuales miembros y sin duda que los nuevos que se incorporen por los reemplazos generacionales que se den, o de aquellos provenientes de nuevas cooperativas que se formen.

3. Proyección a la región de Centroamérica y el Caribe

Al igual que casi todas las universidades, FUNDEPOS mantiene convenios de cooperación con diversas universidades en el mundo y con algunas de ellas se han llevado a cabo a programas conjuntos como es el caso de Mondragon de

España, Guillin de China, Fordham de Nueva York y Kennesaw State University de Georgia, ambas de Estados Unidos y Saint Mary's de Halifax, Nueva Escocia, Canadá, por citar algunos.

La universidad también ha ofrecido sus servicios de educación superior en diversos cursos internacionales desde el 2013, como son: Técnico en análisis de gestión de entidades financieras, Técnico en administración para cooperativas, Diplomado en gestión empresarial para cooperativas y Maestría profesional en gestión gerencial para cooperativas. En estos cursos han participado estudiantes de: México, Honduras, Perú, El Salvador, Panamá, Uruguay, Argentina, Chile, Ecuador y República Dominicana.

En 2015 se ofreció un Programa de Intercambio de Experiencias Cooperativas en Costa Rica a la cooperativa LARCOOP de Puerto Rico, patrocinado por la CCC-CA y CENECOOP. Asimismo, en 2018 se ofreció en Honduras un programa de Maestría Profesional en Dirección de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas a la cooperativa Credisol.

Un de los objetivos de corto plazo de la universidad es fortalecer esta internacionalización de la educación haciendo llegar nuestra oferta académica de bachilleratos, licenciatura y maestrías profesionales y ejecutivas en administración de empresas con los énfasis en banca y finanzas, mercadeo y talento humano.

Igualmente consideramos que estamos en una muy buena posición para gestionar más activamente esa agenda internacional por medio del IDEPI, que es parte de la institución y que cuenta con una amplia variedad de cursos y capacitaciones en diversas áreas como: Gestión de riesgo, Evaluación financiera, Cambio organizacional, administración de proyectos y en fin una sólida oferta en programas técnicos, de especialización, de actualización profesional, Desarrollo organizacional y Formación cooperativa. La lista completa se presenta en el Anexo 2.

4. La agenda 2030 para el desarrollo sostenible, la innovación y el movimiento cooperativo costarricense

La Universidad FUNDEPOS está comprometida con el impulso de la sostenibilidad del sector cooperativo. En esta línea ofrece un Programa de Especialista en Sostenibilidad para la Gestión Empresarial y recientemente abrió un programa de maestría en Innovación y Sostenibilidad.

También hemos impulsado la alfabetización en sostenibilidad mediante cursos cortos, charlas seminarios y capacitaciones. Esto lo hemos proyectado a grupos internacionales como la llevada a cabo con estudiantes de la Universidad de Guillin, de China, que tuvieron una inmersión de 3 semanas analizando temas de sostenibilidad con énfasis en los efectos del cambio climático. Asimismo, hemos tenido grupos mixtos de estudiantes de secundaria, costarricenses y chinos, del Colegio GSD internacional, de España, que también participaron en charlas y capacitaciones sobre temas de sostenibilidad.

Más recientemente, durante los años 2021 y 2022, recibimos cerca de 800 estudiantes españoles de la Universidad Mondragón, del programa Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), todos los cuales participaron en "bootcamps" de 2 o 3 días, dirigidos específicamente a tratar temas actuales del estado del ambiente, el cambio climático y la sostenibilidad. En enfoque fue muy empresarial en todos los casos, por la naturaleza de la cerra LEINN, buscando que los jóvenes participantes anticiparan el cómo crear empresas sostenibles desde su inicio e impulsando retos ligados a dónde y cómo verían sus empresas en 5 o 10 años. Los resultados fueron muy satisfactorios por cuanto muchos de los estudiantes universitarios que participaron no tenían claro el estado actual del ambiente, ni tampoco las amenazas que se presentarán para el desarrollo empresarial. La respuesta fue muy positiva por su marcado interés en explorar acciones para impulsar empresas sostenibles.

En temas de investigación, en este mismo número especial de esta revista, el profesor Jorge Campos Montero presenta el artículo: Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por Cooperativas Costarricenses, que es el resultado de una investigación de dos años, donde por medio de un instrumento de evaluación diseñado por el profesor Campos, se evaluaron acciones de apoyo al cumplimiento de los 17 objetivos de la Agenda 2030. Es muy relevante que se encontrara que las cooperativas de Costa Rica alcanzaron un cumplimiento de 61.6% de todas las

acciones evaluadas, que refleja el ya conocido compromiso de las cooperativas hacia la sostenibilidad social y ambiental.

En innovación la universidad también ha tenido un papel dinámico hacia el sector asociativo. En setiembre concluyó el Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA) que se extendió durante 3 años y que fue financiado en forma conjunta por el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el CENECOOP, con la universidad como brazo ejecutor del mismo. En ese período se atendieron más de 4000 emprendedores y se ofrecieron cerca de 500 cursos y capacitaciones, dirigidos especialmente a pequeños y medianos emprendimientos. El programa también incluyó el acompañamiento mediante mentores que aún trabajan con los emprendimientos que resultaron más exitosos.

5. FUNDEPOS hacia 2030

Visualizamos una universidad adaptada a las tendencias actuales, en una era eminentemente digital, donde la economía digital jugará un papel cada vez más relevante. Trabajamos en forma decidida para ofrecer a los estudiantes verdaderas oportunidades de aprendizaje en entorno virtuales que podrían cambiar hacia modelos híbridos.

Coincidimos con la visión que plasma la Unión Europea en su propuesta de Universidades sin Paredes para el 2030 (Universities without walls, 2021), que anticipa para el 2030, universidades sin muros, abiertas y comprometidas con la sociedad, al tiempo que conservan sus valores fundamentales y comprometidas con su misión de aprendizaje y enseñanza, investigación, innovación y cultura al servicio de la sociedad. Para esto es crucial un cambio de paradigma, para utilizar un conjunto más amplio de prácticas de evaluación de las carreras académicas, que incluyan una definición amplia de impacto, más allá de los indicadores bibliométricos tradicionales.

Lo anterior cobra aún mayor fuerza a la luz de la conectividad casi total que prevalece hoy día y crece de manera exponencial, así como del masivo flujo de información en internet. Esto impone un fuerte reto a los modelos educativos y al papel de las universidades. Con la cantidad de información disponible casi que de inmediato sobre casi cualquier disciplina, el profesor ya no es un proveedor de información nueva, como lo era antes. Ahora los profesores deben orientar a los estudiantes hacia las fuentes más confiables, a las que ellos pueden acceder de forma individual e informarse. El profesor y por ende la universidad, debe ser un guía sobre el uso y aplicación de esa información en la formación profesional y como adecuarla a las necesidades de la sociedad en un mundo que evoluciona rápidamente, coadyubando así a la competitividad de nuestros graduados.

La Universidad FUNDEPOS pertenece al movimiento cooperativo y como tal debe ser un referente en temas de economía social solidaria y no solo de economía digital. El avance y evolución de este modelo de desarrollo debe responder a las actuales condiciones ambientales, donde, por ejemplo, el cambio climático representa una verdadera amenaza ante la cual debemos prepararnos. La economía social solidaria promueve un desarrollo más que solo económico para el mundo, hacia uno más integral, que tome en cuenta las necesidades de las personas en todas sus dimensiones y que favorezca una sociedad menos desigual, más equitativa por lo tanto y donde las oportunidades de desarrollo con calidad de vida sean reales.

Hoy más nunca, especialmente al haber visto los efectos de la pandemia del COVID-19, no hay duda de que el modelo cooperativo debe expandirse ofreciendo respuestas a las necesidades de la sociedad y en este contexto en la Universidad FUNDEPOS estamos preparados para aceptar la cuota de responsabilidad para impulsar este proceso.

6. Bibliografía

- Cámara Nacional de la Economía Social Solidaria (CANAESS). (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <http://www.canaess.com/>
- CENECOOP R.L. 2019. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://www.cene.coop/>
- Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Suramérica (CCC-CA). s.f.
- Programas y carreras con acreditación universitaria. En alianza con la Universidad FUNDEPOS. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://ccc-ca.com/portafolio-de-servicios/#maestria>
- Gamboa, A. 2017. Dictamen sobre el cierre del Bachillerato y Licenciatura en Administración con énfasis en Cooperativas y Asociativas. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. https://www.uned.ac.cr/viplan/images/ciei/INVESTIGACIONES_2017/AGOSTO_2017/AGOSTO_2017/dictamen_ana_lorena_final.pdf
- Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP). 2019. Organismos Sector Cooperativo. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://www.infocoop.go.cr/organismos-del-sector-cooperativo>
- Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP). 2022. Educación cooperativa. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://educacioncooperativa.coop/>
- Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). 2019. Especialización en Gestión de iniciativas económicas colaborativas y de economía social solidaria. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. https://www.tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/convocatoria_tec_cr.pdf
- Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2021. Repositorio TEC. Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica (INICIA). Informe de cierre. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13850>
- Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2022. Cuestionario estudiantil sobre emprendimiento y economía social solidaria. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://www.tec.ac.cr/eventos/cuestionario-estudiantil-emprendimiento-economia-social-solidaria>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS, Gobierno de la República. 2021. Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/politica_ESS.pdf
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). 2023. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://www.mtss.go.cr/tramites-servicios/catalogo-tramites/cooperativas.html>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). 2023. Dirección de Economía Social Solidaria. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://www.mtss.go.cr/elministerio/estructura/direccion-economia-social-solidaria/direccion-economia-social-solidaria.html>
- Naciones Unidas. 2023. Nuevo informe del Secretario General de la ONU sobre las cooperativas en el desarrollo social. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://www.ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/nuevo-informe-secretario-general-onu-cooperativas-desarrollo-social>
- Red Universitaria Eurolatinoamericana en Estudios Cooperativos y de Economía Social (RULESCOOP). 2023. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://rulescoopuned.com/>
- Salazar, S. 2022. El cooperativismo como agente de política pública en el sistema mundo: condiciones para atender las desigualdades sociales. El caso costarricense. Cuadernos Centroamericanos del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP). NO. 38. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. https://icap.ac.cr/wp-content/uploads/2022/05/cuaderno_centroamericano_38.pdf
- Universidad de Costa Rica (UCR). 2016. Programa de Posgrado en Administración Pública. Maestría Profesional en Administración Pública con énfasis en Administración de Cooperativas. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://www.ucr.ac.cr/actividades/2016/04/26/programa-de-posgrado-en-administracion-publica.html>
- Universidad de Costa Rica (UCR). 2023. Programa de Posgrado en Administración Pública. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://posgradopublica.ucr.ac.cr/#>
- Universidad de Costa Rica. s.f. El Programa de Economía Social Solidaria es un programa de Acción Social, inscrito en la Escuela de Sociología de la Universidad de Costa Rica. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://proess.fcs.ucr.ac.cr/proess/>
- Universidad Santa Paula. 2016. (Consultada en setiembre 2023). [Página web]. <https://www.facebook.com/UniversidadSantaPaula/photos/los-afiliados-de-cooperativas-y-asociaciones->

[en-convenio-con-la-universidad-sant/962008257237619/?paipv=0&eav=Afb1Mvkd1mUzEE91C8a3QXmuOH6QoHH0PLKIgDDpVQp1a2k39LCm8oTK1wKqQbhzcvcE&_rdr](https://eua.eu/downloads/publications/universities%20without%20walls%20a%20vision%20for%202030.pdf)

Universities without walls. A vision for 2030. 2021. European University Association. (Consultada en octubre 2023). [Página web]. <https://eua.eu/downloads/publications/universities%20without%20walls%20a%20vision%20for%202030.pdf>

Notas

¹ Brinda créditos a las cooperativas, con condiciones favorables para su desarrollo.

² En seguimiento a la Ley 6437 de enseñanza obligatoria del cooperativismo, para construir con el personal docente recursos didácticos que promuevan de manera lúdica, participativa y amena actividades que fomenten la educación cooperativa en la niñez y la juventud.

³ No todos se dan todos los meses. La oferta es evolutiva y adaptativa a las necesidades del sector y a la realidad socio-econo-tecnológica del país y el mundo.

Anexo 1.

Cursos que ofrece el CENECOOP R.L.

- A emprender.
- Administración de riesgo operativo.
- Administración del capital de trabajo en la empresa cooperativa, gestión de la liquidez y de la cartera de inversiones.
- Administración efectiva del tiempo para la gestión en la cooperativa.
- Administración financiera, producto financiero.
- Administración y desarrollo de proyectos cooperativos.
- Análisis de estados financieros.
- Análisis e interpretación de estados financieros de la empresa cooperativa.
- Aspectos generales de la calidad y las Normas ISO.
- Cómo construir equipos con visión cooperativa.
- Cómo mejorar las relaciones interpersonales en nuestras cooperativas.
- Competencias de análisis de la función gerencial.
- Comunicación de impacto.
- Comunicación eficaz para empresas cooperativas.
- Comunicar para convencer, oratoria y lenguaje no verbal.
- Construcción de una sociedad igualitaria.
- Consumamos y tributamos.
- Contabilidad básica.
- Contabilidad II.
- Control interno y ambiente de control.
- Cooperativismo escolar y estudiantil.
- Cumplimiento y gobierno cooperativo.
- Desarrollo de capacidades emprendedoras.
- Dinámica de trabajo en cuerpos colegiados, actas y seguridad de la información.
- El ABC del e-learning.
- El ABC del mercadeo.
- El buen gobierno, código de buen gobierno y normas de conducta y transparencia.

- El mercadeo social en la empresa cooperativa.
- Elaboración de un manual de sistemas de gestión de calidad para las cooperativas.
- Entrenamiento para hablar en público, para el sector cooperativo.
- Especialista en emprendimiento e innovación.
- Especialista en entornos virtuales - Módulo 1.
- Especialista en entornos virtuales - Módulo 2.
- Especialista en entornos virtuales - Módulo 3.
- Especialista en entornos virtuales - Módulo 4.
- Especialista en innovación cooperativa.
- Estrategia integrada de marketing digital.
- Estructura y composición de los estados financieros.
- Estructura, planificación de talento humano e imagen y promoción empresarial.
- Ética y valores.
- Excel básico.
- FATCA y el estándar común de reporte (CRS).
- Finanzas personales.
- Formación para formadores.
- Formulación y evaluación de proyectos.
- Fundamento del manejo de riesgos en las cooperativas.
- Fundamento PLD (Prevención Lavado del Dinero)-Ley 8204.
- Fundamentos de análisis de datos con Power BI.
- Género.
- Gestión de comités electorales.
- Gestión de proyectos innovadores.
- Gestión de riesgo financieros y liquidez de tipo de cambio.
- Gestión de riesgos para cuerpos colegiados.
- Gestión del comité de vigilancia.
- Gestión del consejo de administración.
- Gestión institucional integrada de riesgo (GIIR).
- Gobierno de TI.
- Identidad cooperativa.
- Información y manejo de redes sociales.
- Inglés módulo avanzado.
- Inglés módulo básico.
- Inglés módulo experto.
- Inglés módulo intermedio.
- Inglés módulo Pre A1.
- Inteligencia social y emocional.
- Introducción a blockchain y criptomonedas.
- Introducción a la ciberseguridad.
- Introducción a la informática básica.
- Introducción al marketing digital.
- Kre-C-Coop: Transformación de modelos de negocios cooperativos.
- La cultura de cumplimiento.
- La estrategia en acción.
- La ética: motor de los valores en la empresa cooperativa.
- Líderes y gestores de sus propios emprendimientos.
- Los valores de la empresa cooperativa y la ética de la organización.
- Manejo de riesgo de crédito en las cooperativas y la calidad de las garantías.
- Manejo del estrés.
- Manual de autoestima.
- Manual de liderazgo.

- Manual de motivación.
- Manual de servicio al cliente /asociado.
- Manual técnicas presupuestarias para la empresa cooperativa.
- Mapeo de procesos para la mejora continua de la gestión en la cooperativa.
- Mapeo de riesgo y gestión integral del riesgo en las cooperativas.
- Mercadeo.
- Módulo 1: Introducción a la docencia virtual.
- Módulo 2: Manejo de las plataformas virtuales con el rol de docente.
- Módulo 3: Construcción de competencias didácticas a partir del diseño de un entorno virtual de aprendizaje.
- Módulo 4: Aplicación de la tecnología del aprendizaje y el conocimiento (TAC) para el aprendizaje en entornos virtuales.
- Negociación de ventas.
- Neuroinnovación.
- Plan de continuidad.
- Planeación y presupuesto.
- Planificación estratégica.
- Política conozca su cliente, a su empleado y a su proveedor.
- Principios de administración financiera.
- Proceso de calidad.
- Procesos y métodos contables, normas contables.
- Psicología educacional.
- Reclutamiento, selección y la inducción del talento humano.
- Recursos humanos.
- Redes sociales y su aplicación en la empresa cooperativa.
- Relaciones humanas.
- Resolución alternativa de conflictos-estrategias para el abordaje en la empresa cooperativa.
- Responsabilidades de cumplimiento de la alta dirección.
- Retención y mantenimiento del asociado: más allá de un servicio al cliente.
- Reuniones efectivas.
- Roles y funciones cuerpos de dirección.
- Roles y funciones del comité de educación y bienestar social.
- Servicio al cliente.
- Técnicas didácticas para el aprendizaje cooperativo.
- Trabajo en equipo.
- Trámites legales para PYMES costarricenses.
- Uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Word básico.

Anexo 2. Oferta del IDEPI.

1. Técnicos

Dirigidos a personas que no cuentan con educación secundaria completa, y que por su labor diaria y para mejorar su productividad requieren adquirir y reforzar conocimientos en áreas técnicas. Cada programa Técnico tiene una duración aproximada de 12 meses.

- Técnico Dirección de empresas
- Técnico en Mercadeo

- Técnico en Ventas
- Técnico en Gestión de Talento humano
- Técnico en Ofimática
- Técnico en Seguros
- Técnico en Supermercados
- Técnico en Análisis de Gestión de Entidades Financieras
- Técnico en Administración en Gestión de empresas turísticas
- Técnico en Emprendimientos Turísticos
- Técnico en Administración de Restaurantes
- Técnico en Hotelería
- Técnico en Dirección de empresas cooperativas
- Técnico en Liderazgo emprendedor cooperativo
- Técnico Superior en Administración de Empresas Cooperativas
- Técnico Superior en Gestión Solidarista

2. Programas de especialización.

Dirigidos a profesionales con deseos de superación mejorar su competitividad en un mercado laboral dinámico. Cada programa tiene una duración aproximada de 120 horas. Están disponibles en modalidad virtual, bimodal y presencial.

- Especialista Tributario
- Administración de Proyectos
- Riesgos de Intermediarios Financieros
- Responsabilidad Social
- Comercio Exterior y Aduanas

3. Actualización Profesional

Estos seminarios y talleres buscan proveer de herramientas que mejoren la eficiencia y productividad de los participantes.

Desarrollo Organizacional

- Atención y servicio al cliente en Instituciones Financieras
- Ventas y servicio al cliente de productos financieros
- Técnicas de negociación en ventas
- Seminario Clientemanía: Listos para servir
- Desarrollo de la persona como Jefatura en un Depto
- Rol y función de los cuerpos de dirección
- Gestión efectiva en las organizaciones
- Desarrollo de habilidades gerenciales
- Desarrollo de habilidades de coaching
- Las demandas del liderazgo
- Efectividad en el manejo del cambio organizacional
- Las faltas del trabajador
- Actualización en materia de cierre fiscal
- Manejo de personas difíciles
- Manejo de clientes difíciles en centrales telefónicas
- Manejo efectivo del tiempo
- Comunicación asertiva en las organizaciones
- Habilidades de negociación
- Manejo y solución de conflictos

- Preparación de informes técnicos
- Detección de documentos falsos
- Etiqueta y protocolo en relaciones de negocio
- Lesco: Lenguaje de señas
- Elaboración de propuestas y contratos
- Manejo del cambio
- Liderazgo, integración y empoderamiento de equipos de trabajo
- Manejo del stress en equipos de alto rendimiento
- Sobre masculinidad
- Mujeres líderes

Banca y Finanzas

- Evaluación financiera de proyectos
- Manejo eficiente de las finanzas personales
- Gestión de cobro
- Gestión de tesorería
- Riesgo de reputación
- Riesgo operativo con enfoque de control interno
- Riesgo Tecnológico
- Gestión del riesgo en entidades financieras
- Análisis de riesgos
- El riesgo y su administración
- Análisis de Estados Financieros
- Normativa SUGEF para intermediarios financieros
- Gobierno corporativo para cooperativas
- Gobierno corporativo para miembros de Juntas Directivas
- Normativas NIIF

Tecnologías de Información

- La Tablet una herramienta para superarse
- Manejo de datos utilizando tablas dinámicas
- Manejo de la herramienta Excel
- Manejo de la herramienta Access
- Moodle plataforma de aprendizaje
- Presentaciones en Prezi

Formación cooperativa

- Valores y principios cooperativos
- Formación de Alta Dirigencia Cooperativista
- Formación de formadores en educación cooperative